



Termes de référence

Etude pour perfectionnement
de la filière Cuniculture au Sud Bénin

Table des matières

1. Contexte et justification de l'étude	2
2. <i>Présentation des commanditaires</i>	3
3. <i>Objectifs de la mission</i>	4
a. <i>Objectif général</i>	4
b. <i>Objectifs spécifiques</i>	4
4. Résultats	4
5. Méthodologie	5
6. Livrables attendus	6
7. Durée de la mission et calendrier.....	6
8. Profil du consultant.....	6
9. Obligation du commanditaire	7
10. Modalités de remise des propositions.....	7
11. Dispositions finales.....	7

1. Contexte et justification de l'étude

Des moyens de production améliorés mais des freins dans l'accès à certains services

De 2004 à 2018, ESFB a contribué au renforcement de moyens et des capacités de production de lapins d'environ 650 cuniculteurs dans le Sud-Bénin. Les actions entreprises avec environ 70 organisations paysannes ont permis de promouvoir et de consolider l'économie familiale des ménages pour satisfaire les besoins de première nécessité. Des producteurs sont passés d'une capacité d'accueil de moins de 10 cages à 20 voire 100 cages.

Mais la productivité des exploitations demeure faible (portée de 4-5 lapereaux).

En zone rurale, environ 90 % des exploitations ont moins de 20 lapines-mères à statut génétique imprécis. Les infrastructures et équipements (cages, mangeoires, abreuvoirs et boîtes à nid) sont encore à perfectionner, tout comme les normes pour une production planifiée en bandes. L'alimentation à base de composées granulées est combinée à l'aliment composé farineux et l'herbe, et représente un coût important pour l'éleveur, tout en restant très dépendante des intrants extérieurs. Une étude a été réalisée par ESFB/ESF sur l'élaboration et la diffusion d'une formule alimentaire à base de produits locaux.

Sur le plan santé animale, plus de 90 % des exploitations du Sud du pays ont été touchées en 1995 et en 2015-2016 par la Maladie Virale Hémorragique (VHD).

Les cuniculteurs ont encore des difficultés dans :

- la commercialisation de leurs produits,
- la maîtrise des itinéraires techniques,
- l'accès aux intrants spécifiques et aux services d'appui conseils,
- la performance des souches,
- le maintien d'un dispositif de contrôle et d'alerte de la VHD.

Des difficultés dans la commercialisation des produits cunicoles

Le lapin étant principalement un produit de luxe, les sites de productions (milieu rural) sont éloignés des sites de commercialisation et de consommation (milieu urbain). Par ailleurs, les attentes et les profils des acheteurs et consommateurs sont méconnus et ne permettent pas de répondre aux attentes de la demande.

Malgré les initiatives d'accompagnement de quelques organisations paysannes, les ventes ne se font pas dans un cadre organisé et la transformation et le conditionnement se limitent à de l'abattage, de l'habillage ou dépouillement en carcasse et de l'ensachage.

La viande de lapin produite localement a aussi des difficultés à s'imposer face à la concurrence de la viande congelée importée essentiellement d'Europe et d'Asie. Peu sensibilisés aux problématiques du « Consommer Local » et les bienfaits de la viande du lapin par rapport aux viandes et celles congelées, les acheteurs se tournent vers la viande importée de moindre coût au détriment du lapin produit localement.

Un besoin de structuration de la filière cuniculture béninoise

Les acteurs de la filière cuniculture souffrent d'un manque d'organisation et de représentation pour faire défendre les droits de leurs différents maillons, et faire reconnaître la qualité de leurs métiers et de leurs produits.

2. Présentation des commanditaires

ESF est une association française de solidarité internationale à but non lucratif. Elle se donne pour mission d'appuyer des communautés paysannes vulnérables pour améliorer durablement leurs conditions de vie par la mise en place d'activités liées à l'élevage et créatrices de ressources. Ses projets privilégient la durabilité de l'aide par la transmission de savoir-faire et l'évaluation de l'impact à long terme. L'appui au développement des initiatives des familles rurales dans le domaine de l'élevage se fait historiquement grâce à du micro-crédit en animaux. ESF appuie également la valorisation des produits issus de l'élevage, pour une rémunération juste et équitable des producteurs, ainsi que pour une valorisation des métiers et des produits agricoles locaux.

Jusqu'en 2018, ESF menait des projets au Bénin via son antenne locale, ESFB. Cette antenne est devenue autonome mais reste le partenaire privilégié de construction et de mise en œuvre de projet d'amélioration et la valorisation des productions issus des filières d'élevage (petits ruminants, volailles, lapins).

ESFB est une Organisation de la Société Civile béninoise créée en Aout 2017 après avoir cumulé une expérience de 15 années comme antenne d'Elevages Sans Frontières (ESF) au Bénin. ESFB a pour mission d'appuyer des communautés paysannes vulnérables pour améliorer leurs conditions de vie par la mise en place d'activités d'élevage intégrées, durables et créatrices de ressources. Comme ESF, ESFB se base sur le moyen de micro-crédit en animaux pour rendre durable son action. ESFB intervient sur trois spéculations (volaille locale, lapin et petit ruminant). Elle choisit une approche intégrée dans son accompagnement des familles paysannes, qui inclut d'une part l'installation d'unités d'élevage, d'activités agricoles complémentaires et l'accès à l'eau, et d'autre part la valorisation des produits agricoles dans le marché local en soutenant l'entrepreneuriat et la transformation.

ESF et ESFB ont une vision et des valeurs communes dans l'appui au développement des territoires ruraux du Bénin, et une volonté partagée de soutenir les communautés et organisations paysannes dans l'amélioration et la valorisation de leurs productions agricoles.

Pour mener à bien ces actions ESFB, a tissé des partenariats de collaboration avec THE HUNGER PROJECT Bénin, les Collectivités locales, l'Association Béninoise des Cuniculteurs, la Direction de l'Elevage, les DDAEP et ATDA, la coopérative KOBERSIDE, CRIDEL ONG, et les Vétérinaires mandataires. Avec ces acteurs du développement, ESFB et ESF se sont engagés dans le soutien du développement des filières Cuniculture, Aviculture et Petits ruminants, avec un appui spécifique à l'installation et au développement des activités des jeunes et des femmes sur les différents maillons de ces filières.

3. Objectifs de la mission

a. Objectif général

La mission a pour visée finale :

- ↳ D'évaluer le potentiel de développement de filière courte et locale Cuniculture dans le Sud Bénin afin de confirmer aux commanditaires l'intérêt d'apporter un appui à la filière et de développer une action pour en soutenir le développement.

b. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, il s'agit de :

- ↳ Réaliser un diagnostic au niveau des acteurs des chaînes de valeur de la filière Cuniculture en tenant compte de leur contexte d'intervention (forces, faiblesses, opportunités, menaces) dans les départements de Mono, Couffo, Zou, Atlantique,
- ↳ Proposer en fonction des conclusions précédentes des stratégies d'appui en étudiant plus particulièrement la faisabilité (sur le plan technique, économique, financier et social) de mise en place d'unités de fabrication de provende locale mais aussi de transformation, conditionnement et vente des produits cunicoles.

NB : le consultant repartira notamment des conclusions de l'Etude de marché du lapin au Bénin et de la Stratégie nationale de développement de la cuniculture commanditée par la FAO pour préciser les potentialités et les contraintes du contexte dans lequel évoluera le projet ESFB/ESF/autres structures d'accompagnement et proposer des stratégies ou activités d'appui adaptées à ce contexte.

4. Résultats

Les principaux résultats attendus sont les suivants :

- ↳ Caractérisation et typologie des éleveurs (sur un échantillon représentant plus 50% des 650 éleveurs) soutenus par ESFB-ESF dans quatre départements, et analyse FFOM de leurs activités d'élevage.
- ↳ Ciblage et typologie des potentiels fournisseurs/fabricants de provende et de leurs infrastructures/équipements dans les cinq départements (Atlantique, Mono, Couffo, Zou et Littoral), et analyse FFOM de leur activité.
- ↳ Ciblage et caractérisation des éleveurs de géniteurs améliorés dans les cinq départements et analyse FFOM de leur activité d'élevage.
- ↳ Ciblage et typologie des transformateurs/commerçants et de leurs infrastructures et équipements dans les cinq départements.
- ↳ Evaluation des points et places de vente mis en place dans le cadre du projet ESFB/ESF et identification des améliorations à considérer pour viabiliser et développer ces entités économiques.
- ↳ Caractérisation des besoins et attentes des acheteurs et consommateurs de lapins dans les cinq départements (quantité ? Forme de présentation ? Qualité ? Fréquence ? Prix ?)
- ↳ Caractérisation des circuits de distribution existants, sur les cinq départements, des zones de production (ou d'acheminement pour les exportations) aux zones de consommation

(cartographie) avec bornage des différents temps de passage de l'animal vif aux produits préparés en passant par l'animal carcasse,

- ↳ Précision des revenus engendrés et de la répartition de la valeur ajoutée obtenue pour les acteurs des différents maillons des chaînes de valeur de la filière cunicole.
- ↳ Un inventaire et une caractérisation des unités de fabrication de provende locale et des pôles de transformation, conditionnement et vente existants dans les cinq départements, et analyse FFOM de leurs activités.
- ↳ Identification de nouveaux lieux où développer et implanter dans les cinq départements des unités de fabrication de provende locale et des pôles de transformation, conditionnement et vente.
- ↳ Une stratégie d'appui à la mise en marché avec proposition d'actions d'accompagnement (organisation des ventes, conditionnement, transport et présentation des produits, communication/marketing...).

5. Méthodologie

Le prestataire devra proposer une démarche qui inclut l'approche méthodologique la plus appropriée dans le cadre de cette étude. Il démontrera la valeur ajoutée spécifique qu'il projette d'apporter.

Il fera reposer le déroulement de son étude sur les supports suivants :

- Une note de cadrage
- Une revue documentaire (bibliographie ou référence biblio à fournir)
- Des outils de collecte d'informations
- Des outils pour le traitement et l'analyse des données
- Un chronogramme pour cadrage, collecte, centralisation, analyse et rédaction
- Un rapport provisoire
- Des TDR pour la réalisation d'un atelier multi-acteurs pour restitution des résultats de l'étude et recueil des amendements auquel le prestataire participera dans la préparation et animation de l'activité. EFB prendra en charge les dépenses afférents à l'organisation de l'atelier. Le prestataire présentera les résultats, les conclusions de l'analyse et ses principales regroupant des représentants des principaux acteurs de la filière. Il remettra à l'issue de la tenue de cet atelier un compte-rendu de l'activité.
- Un compte rendu d'atelier recueillant les recommandations, ajouts et décisions prises.
- Un rapport final intégrant les recommandations et amendements apportés par ESFB-ESF et acteurs ayant participé à l'atelier de restitution.

6. Livrables attendus

L'étude devra aboutir à la remise de :

- Un rapport d'étude (30 à 50 p.) de la filière cunicole dans le Sud Bénin qui intégrera un rappel du contexte, de la justification de l'étude, la méthodologie employée, les résultats de l'analyse des données collectées et les conclusions et recommandations, en reprenant les différents résultats à atteindre.

- Une fiche de synthèse (2 à 4 pages recto/verso) de caractérisation de la filière cunicole dans le Sud Bénin.

L'ensemble des documents : rapport, notes et support de présentation de l'atelier seront à remettre en versions électroniques aux commanditaires.

7. Durée de la mission et calendrier

La prestation devra être réalisée dans une période de 2 mois (mi-juillet – mi-septembre 2019) de la signature du contrat au dépôt du compte-rendu de l'atelier de restitution. Dans cette durée, le consultant proposera un calendrier de 30 jours de consultation maximum qui présentera les étapes de sa méthodologie.

- **Date limite d'envoi de la proposition de prestation : 5 juillet**
- **Envoi des réponses de la sélection : 12 juillet**
- **Date de démarrage : 15 juillet**
- **Date de fin de la mission : 15 septembre (avec remise du rapport final)**
- **Lieux d'exécution : départements du Mono, Couffo, Zou, Atlantique et Littoral.**

8. Profil du consultant

- ↗ Formation universitaire de niveau bac+4 ou 5 en Socio-économie ou Agro-alimentaire
- ↗ Au moins 7 ans d'expérience dans l'étude ou le perfectionnement des filières agricoles (de préférence animale)
- ↗ Compétence en analyse de filière, chaînes de valeur agricoles et agro-alimentaires, étude de marché
- ↗ Compétences et expériences en étude de faisabilité, conception de projet en appui aux filières animales. L'expérience sur ce genre d'étude sera considérée comme un atout (à démontrer par envoi de produit de réalisation de préférence).
- ↗ Connaissances du secteur de l'élevage et des filières animales en Afrique de l'Ouest et des problématiques rencontrées
- ↗ Bonne maîtrise de méthodologies de collecte et d'analyse de données
- ↗ Bonne capacité rédactionnelle en français
- ↗ Connaissance des langues locales est un plus.

9. Obligation des commanditaires

Les commanditaires offriront au consultant toutes les facilités ainsi que toute la documentation nécessaire en lien avec les projets passés, en cours ou à venir, en vue du bon déroulement de la mission. Les ressources humaines de l'équipe projet ESFB (conseillers techniques, chargé de projet) seront mobilisées par le prestataire pour introduction auprès des bénéficiaires projets sur les zones d'intervention. Le prestataire pourra, si besoin est, s'appuyer sur l'équipe d'ESFB pour la collecte des données.

10. Modalités de remise des propositions

L'offre doit être envoyée par email et sera composée des éléments suivants :

- une offre technique (max. 20 pages) qui développe la compréhension des termes de références et des enjeux qui caractérisent l'étude par le consultant (avec ses propres mots et références). Cette offre présentera la méthodologie proposée, détaillera le calendrier de réalisation de l'étude en respectant les échéances de celui proposé plus haut et justifiera la mobilisation du/des experts proposé(s).

Les CV du ou des expert(s) mobilisé(s) sont à joindre à l'offre technique et doivent attester de l'expertise et de la capacité du consultant ou de l'équipe de consultants à mener une telle prestation. L'organisation de la prestation est notamment présentée sous forme d'un tableau de répartition des jours/experts avec l'affectation des tâches par expert.

- une offre financière qui reprend l'affectation des tâches dans un budget TTC détaillé pour l'ensemble de la prestation (plafond de 2 500 000 FCFA).

Les frais de mission de terrain dans les localités d'intervention d'ESFB (déplacements, hôtel, restauration) seront à la charge des commanditaires sur la base d'un forfait journalier.

La proposition d'offre est à envoyer au plus tard le 05 Juillet 2019 à ESFB, et ESF aux adresses suivantes : gabrielanagonouvi.esfb@yahoo.com , thibault.queguiner@elevagesansfrontieres.org
Nous contacter si besoin de renseignements.

11. Dispositions finales

Les soumissionnaires restent engagés par les offres techniques et financière sur une période de 90 jours à compter de la date limite de dépôt des offres.

L'organisation se réserve le droit de ne pas donner suite à un postulant du présent appel d'offre ou de repousser la date limite de dépôt.

Cotonou le 20 Juin 2019

Directeur Exécutif ESFB

Gabriel ANAGONOUVI